

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Лицей г.Козьмодемьянска»

«Утверждаю»

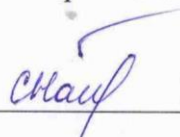
Дата 31 августа 2018 года  
Директор МОУ  
«Лицей г.Козьмодемьянска»



 /Толстов В.В./


«Согласовано»

Дата 30 августа 2018 года  
Зам. директора по УВР

 /Савицкая Н.А./

«Рассмотрено»

на заседании кафедры  
общественных наук  
протокол №1 от 29.08.2018  
руководитель кафедры

 /Фирсова Е.Н./

## Рабочая программа по предмету

### ЭКОНОМИКА (10 – 11 классы)

## **Пояснительная записка**

Рабочая программа по экономике (10-11 классы) составлена в соответствии с требованиями федерального компонента государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 05.03.2004 г. №1089 (с изменениями и дополнениями от 03.06.2008, 31.08.2009, 19.10.2009, 10.11.2011, 24.31.01.2012, 23.06.2015, 07.06.2017 г.); авторской программы Липсица А.В. «Программа для 10-11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень)».

Программа предназначена для учащихся старшей школы, не занимающихся по программе профильного курса экономики. Срок реализации программы 2 года (10 - 11 классы).

Программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных и практических работ, выполняемых учащимися.

Программа включает три раздела: пояснительную записку; основное содержание с примерным (в модальности «не менее») распределением учебных часов по темам курса; требования к уровню подготовки выпускников. Программа предлагает логичную последовательность изучения экономических вопросов.

### **Общая характеристика учебного предмета**

Содержание среднего (полного) общего образования на базовом уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии:

- человек и фирма;
- человек и государство;
- экономика домашнего хозяйства.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических понятий, формирование у школьников общих, и в то же время, достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Содержание курса на базовом уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения прежде всего экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо современному человеку.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с другими разделами обществоведения, с курсами математики, истории, географии, литературы и др.

### **Цели:**

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

### **Место предмета в базисном учебном плане**

Примерная программа рассчитана на 68 учебных часов (2 года изучения, 10-11 классы). При этом в ней предусмотрен резерв свободного учебного времени в объеме 4 учебных часов (или 11%) для реализации авторских подходов, использования разнообразных форм организации учебного процесса, внедрения современных методов обучения и педагогических технологий.

### **Общеучебные умения, навыки и способы деятельности**

Примерная программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

### **Результаты обучения**

Результаты изучения курса «Экономика» приведены в разделе «Требования к уровню подготовки выпускников», который полностью соответствует стандарту. Требования направлены на реализацию деятельностного и экономически оправданного подхода к решению жизненных задач; овладение знаниями и умениями, востребованными в повседневной жизни, позволяющими ориентироваться в экономической среде, делать сознательный выбор в условиях альтернатив.

Рубрика «Знать/понимать» включает требования к учебному материалу, который усваивается и осознанно воспроизводится учащимися.

Рубрика «Уметь» включает требования, основанные на более сложных видах деятельности, в том числе творческой: характеризовать, анализировать, объяснять, раскрывать на примерах, осуществлять поиск социальной информации, оценивать, формулировать собственные суждения и т.д.

В рубрике «Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни» представлены требования, выходящие за рамки учебного процесса и нацеленные на решение разнообразных жизненных задач. Эти требования, как и некоторые другие результаты обучения, связанные с реализацией целей воспитания и развития личности учащихся, могут быть определены как прогнозируемые и не подлежат непосредственной проверке.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ (68 час)

**Экономика и экономическая наука (3 час.)** Что изучает экономическая наука. Потребности. Ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Выбор и альтернативная стоимость. Факторы производства и факторные доходы.

**Экономические системы (4 час.)** Главные вопросы экономики. Разделение труда, специализация и обмен. Типы экономических систем. *Собственность. Конкуренция. Экономическая свобода.*

**Семейная экономика (3 час.)** *Рациональный потребитель. Реклама. Защита прав потребителя.* Семейный бюджет. Источники доходов. Расходы семьи. Реальный и номинальный доход. Неравенство доходов и его причины. Меры социальной поддержки. *Сбережения. Страхование.*

**Рынок (8 час.)** Рынок одного товара. Спрос. Кривая спроса. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса. Кривая предложения. Закон предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых и предложения. Рыночное равновесие *Основные рыночные структуры.*

**Фирма (7 час.)** Роль и цели фирм в экономике. Издержки, выручка, прибыль. Производительность труда. Основные организационные формы бизнеса в России. Основные источники финансирования бизнеса. Акции и облигации. *Фондовый рынок. Менеджмент. Маркетинг.*

**Роль государства в экономике (4 час.)** Частные и общественные блага. Внешние эффекты. Функции государства в экономике. Виды налогов. Государственные доходы и расходы. Государственный бюджет. *Государственный долг.* Основы фискальной политики государства.

**ВВП, его структура и динамика (2 час.)** Понятие ВВП и его структура. Экономический рост и развитие. *Экономические циклы.*

**Рынок труда и безработица (3 час.)** Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Факторы предложения труда. *Роль профсоюзов и государства на рынках труда.* Человеческий капитал. Понятие безработицы, ее причины и экономические последствия.

**Деньги, банки, инфляция (4 час.)** Деньги и их функции. Банковская система. Роль центрального банка. Основные операции коммерческих банков. Процент. Другие финансовые институты: паевые и пенсионные фонды, страховые компании.

Инфляция. Виды, причины и *последствия* инфляции. Антиинфляционные меры. *Основы денежной политики государства.*

**Налоги. Налоговая система (3 час.)** Принципы, функции налоговой системы. Виды налогов. Виды налоговых систем.

**Элементы международной экономики (2 час.)** Экономические причины международной торговли. *Государственная политика в области международной торговли.* Курсы валют. Глобальные экономические проблемы.

**Основные проблемы экономики России (4 час.)** *Эволюция экономических систем. Становление современной рыночной экономики России. Основные проблемы экономики России и экономическое развитие регионов. Экономическая политика России. Россия в мировой экономике.*

**Основы маркетинга (8 час.)** Принципы маркетинга. Задачи службы маркетинга. Сегментация рынка. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Каналы товародвижения.

**Основы менеджмента (8 час.)** Виды организаций. Школы в управлении. Внутренняя и внешняя среда организации. Функции управления.

**Резерв учебного времени 5 часов.**

### **Самостоятельные, лабораторные и практические работы, выполняемые учащимися**

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;

- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- написание творческих работ по экономическим вопросам.

**Календарно – тематическое планирование,  
10 класс (1 час в неделю, 34 часа)**

Тема 1. Введение.	Урок 1. Понятие экономики.	1
Тема 1. Введение.	Урок 2. Виды экономических систем.	1
Тема 1. Введение.	Урок 3. Государство и рынок.	1
Тема 2. Производство, распределение, обмен, потребление.	Урок 4. Производство - основа богатства стран.	1
Тема 2. Производство, распределение, обмен, потребление.	Урок 5. Производство - основа богатства стран.	1
Тема 2. Производство, распределение, обмен, потребление.	Урок 6. Производство - основа богатства стран.	1
Тема 2. Производство, распределение, обмен, потребление.	Урок 7. Распределение, обмен, потребление.	1
Тема 2. Производство, распределение, обмен, потребление.	Урок 8. Зачетный урок.	1

потребление.		
Тема 2. Производство, распределение, обмен, потребление.	Урок 9. Тестирование.	1
Тема 3. Основные виды рынков, их характеристика.	Урок 10. Субъекты хозяйственной деятельности.	1
Тема 3. Основные виды рынков, их характеристика.	Урок 11. Виды рынков, их характеристика.	1
Тема 3. Основные виды рынков, их характеристика.	Урок 12. Спрос на рынке продуктов и услуг.	1
Тема 3. Основные виды рынков, их характеристика.	Урок 13. Предложение на рынке продуктов и услуг.	1
Тема 3. Основные виды рынков, их характеристика.	Урок 14. Рынок факторов производства.	1
Тема 3. Основные виды рынков, их характеристика.	Урок 15. Рынок факторов производства.	1
Тема 3. Основные виды рынков, их характеристика.	Урок 16. Рынок факторов производства.	1
Тема 3. Основные виды рынков, их характеристика.	Урок 17. Финансовый рынок.	1
Тема 3. Основные виды рынков, их характеристика.	Урок 18. Банки. Банковская система.	1



стика.		
Тема 3. Основные виды рынков, их характеристика.	Урок 19. Госбюджет.	1
Тема 3. Основные виды рынков, их характеристика.	Урок 20. Зачетный урок.	1
Тема 3. Основные виды рынков, их характеристика.	Урок 21. Зачетный урок.	1
Тема 3. Основные виды рынков, их характеристика.	Урок 22. Тестирование.	1
Тема 4. Конкуренция. Типы рынков.	Урок 23. Понятие конкуренции. Типы рынков.	1
Тема 4. Конкуренция. Типы рынков.	Урок 24. Совершенная конкуренция. Рыночное равновесие.	1
Тема 4. Конкуренция. Типы рынков.	Урок 25. Спекулятивное поведение.	1
Тема 4. Конкуренция. Типы рынков.	Урок 26. Монополистическая конкуренция.	1
Тема 4. Конкуренция. Типы рынков.	Урок 27. Монополия.	1
Тема 4. Конкуренция. Типы рынков.	Урок 28. Олигополия. Антимонопольная политика.	1
Тема 4. Конкуренция. Типы рынков.	Урок 29. Зачетный урок.	1
Тема 4. Конкуренция. Типы рынков.	Урок 30. Тестирование.	1
Тема 5. Обобщающее	Урок 31. Обобщающее повторение.	1

повторение.		
Тема 5. Обобщающее повторение.	Урок 32. Обобщающее повторение.	1
Тема 5. Обобщающее повторение.	Урок 33. Тестирование.	1
Тема 5. Обобщающее повторение.	Урок 34. Тестирование.	1

**Календарно – тематическое планирование,  
11 класс (1 час в неделю, 34 часа)**

Тема 1. Основы организации бизнеса.	Урок 1. Основные формы организации бизнеса.	1
Тема 1. Основы организации бизнеса.	Урок 2. Индивидуальные частные предприятия. Товарищества.	1
Тема 1. Основы организации бизнеса.	Урок 3. Государственные и муниципальные предприятия. Акционерные общества.	1
Тема 1. Основы организации бизнеса.	Урок 4. Бизнес-план.	1
Тема 1. Основы организации бизнеса.	Урок 5. Зачетный урок.	1
Тема 1. Основы организации бизнеса.	Урок 6. Тестирование.	1
Тема 2. Налоги и налоговая система.	Урок 7. Понятие, принципы налоговой системы.	1
Тема 2. Налоги и налоговая система.	Урок 8. Виды налоговых систем.	1
Тема 2. Налоги и налоговая система.	Урок 9. Виды налогов.	1

Тема 3.Основы маркетинга.	Урок 10. Понятие, цель, принципы маркетинга.	1
Тема 3.Основы маркетинга.	Урок 11. Предприятия с маркетинговой и бытовой ориентацией.	1
Тема 3.Основы маркетинга.	Урок 12. Задачи службы маркетинга.	1
Тема 3.Основы маркетинга.	Урок 13. Сегментация рынка.	1
Тема 3.Основы маркетинга.	Урок 14. План маркетинга.	1
Тема 3.Основы маркетинга.	Урок 15. Кадровый маркетинг.	1
Тема 3.Основы маркетинга.	Урок 16. Покупательское поведение. Реклама.	1
Тема 3.Основы маркетинга.	Урок 17. Каналы товародвижения.	1
Тема 3.Основы маркетинга.	Урок 18. Каналы товародвижения.	1
Тема 3.Основы маркетинга.	Урок 19. Зачетный урок.	1
Тема 3.Основы маркетинга.	Урок 20. Зачетный урок.	1
Тема 3.Основы маркетинга.	Урок 21. Тестирование.	1
Тема 4.Основы менеджмента.	Урок 22. Организации, их виды. Формальные и неформальные организации.	1
Тема 4.Основы менеджмента.	Урок 23. Централизованные, децентрализованные, старые и современные организации.	1
Тема 4.Основы менеджмента.	Урок 24. Школы в управлении.	1

Тема 4.Основы менеджмента.	Урок 25. Внутренняя и внешняя среда организации.	1
Тема 4.Основы менеджмента.	Урок 26. Функции управления.	1
Тема 4.Основы менеджмента.	Урок 27. Зачетный урок.	1
Тема 4.Основы менеджмента.	Урок 28. Тестирование.	1
Тема 5.Обобщающее повторение.	Урок 29. Обобщающее повторение.	1
Тема 5.Обобщающее повторение.	Урок 30. Обобщающее повторение.	1
Тема 5.Обобщающее повторение.	Урок 31. Обобщающее повторение.	1
Тема 5.Обобщающее повторение.	Урок 32. Обобщающее повторение.	1
Тема 5.Обобщающее повторение.	Урок 33. Тестирование.	1
Тема 5.Обобщающее повторение.	Урок 34. Тестирование.	1

### **Учебно – методический комплекс:**

1. Липсиц А. И. Экономика. Базовый курс: учебник для 10, 11 классов общеобразоват. учрежд. – 18-е изд. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014г.
2. Экономика 10 класс: поурочные планы по учебнику И.В. Липсица / авт. - сост. И.Б. Ремчукова. Волгоград: Учитель, 2008
3. Экономика. 10- 11 классы: контрольные задания, тесты/ авт. –сост. О.Т. Медведева. Волгоград: Учитель, 2009

### **Требования к уровню подготовки**

#### ***В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен***

##### **Знать/понимать**

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

##### **Уметь**

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- **описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- **объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

##### **Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.